



# **СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **РЕШЕНИЕ**

**от 17 ноября 2016г. № 25/2**

**Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»,

**Совет депутатов Городского округа Подольск решил:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (прилагается).

2. Направить настоящее решение Главе Городского округа Подольск для подписания и обнародования.

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по бюджету, финансам и инвестиционной деятельности (Винокуров И.В.) и на постоянную депутатскую комиссию по перспективному развитию территории, муниципальной собственности и земельным отношениям (Ушанева Л.В.).

**Председатель Совета депутатов  
Городского округа Подольск**

**Н.П. Москалев**

**Глава Городского округа  
Подольск**

**Н.И. Пестов**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В**  
**ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА**  
**УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА**  
**ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА**  
**КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,**  
**ЗДАНИЯХ И ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В**  
**СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.3. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - Договор).

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

Заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) - сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

Аукционная комиссия - комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона; соотнести с разделом 3 Положения.

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

Оператор Электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Организатор Электронного аукциона – Администрация Городского округа Подольск.

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru);

Победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к Участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

Сайт ЕПТ МО - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ([www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru)), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

Участник - Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

Цена Лота - итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

Шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ;

Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;

Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании Участников, о сделанных Участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

1.5. Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора рассчитывается согласно порядку расчета, приведенному в приложении № 1 к настоящему Положению, посредством умножения базовой

ставки платы по Договору на площадь всех ее информационных полей, а также коэффициент, применяемый в зависимости от типа рекламной конструкции.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно порядку расчета размера ежегодной платы по договору (приложение № 2).

## 2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатором Электронного аукциона является Администрация Городского округа Подольск.

2.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1. принимает решение о проведении Электронного аукциона;

2.2.2. разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;

2.2.3. по запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением;

2.2.4. формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря;

2.2.5. принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона;

2.2.6. размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона - в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте [www.подольск-администрация.рф](http://www.подольск-администрация.рф) (далее - официальный сайт), на Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке;

2.2.7. выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

2.3. Полномочия, указанные в пунктах 2.2.3 и 2.2.6 настоящего Положения от имени Администрации Городского округа Подольск осуществляет Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации.

## 3. Функции Аукционной комиссии

3.1. Постановлением Главы Городского округа Подольск создается Аукционная комиссия (далее - Комиссия), определяются ее состав и порядок работы, назначается председатель Комиссии.

3.2. Число членов Комиссии должно быть не менее пяти человек.

3.3. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах торгов в форме Электронного аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников торгов в форме Электронного аукциона). В случае выявления в составе Комиссии указанных лиц замена члена Комиссии осуществляется на основании постановления Главы Городского округа Подольск.

3.4. Комиссией осуществляются рассмотрение заявок на участие в электронном аукционе и отбор участников Электронного аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе, протокола Электронного аукциона, протокола об отказе от заключения Договора, протокола об отстранении заявителя или участника Электронного аукциона от участия в Электронном аукционе.

3.5. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 3.4 настоящего Положения, если на заседании Комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены Комиссии должны быть уведомлены Организатором Электронного аукциона о месте, дате и времени проведения заседания Комиссии не позднее чем за десять календарных дней до проведения торгов. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают соответствующие протоколы. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Комиссии имеет один голос.

#### 4. Функции Оператора Электронной площадки

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки;

4.1.2. обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;

4.1.3. обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона;

4.1.4. принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их;

4.1.5. блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.

4.1.6. передает Заявки Организатору аукциона;

4.1.7. уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;

4.1.8. устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;

4.1.9. ведет Электронный журнал;

4.1.10. выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

#### 5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1 о форме торгов;

5.2.2 о предмете Электронного аукциона - место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);

5.2.3 о дате и времени проведения Электронного аукциона;

- 5.2.4 о НМЦ;
  - 5.2.5 о Шаге Электронного аукциона;
  - 5.2.6 о размере обеспечения Заявки;
  - 5.2.7 о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
  - 5.2.8 о дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
  - 5.2.9 наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона;
  - 5.2.10 об Электронной площадке;
  - 5.2.11 форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
  - 5.2.12 о порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
  - 5.2.13 о сроках рассмотрения Заявок;
  - 5.2.14 о сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;
  - 5.2.15 о порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;
  - 5.2.16 о порядке оформления участия в Электронном аукционе;
  - 5.2.17 о порядке определения Победителя Электронного аукциона;
  - 5.2.18 о сроке, в течение которого должен быть подписан договор с Победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона;
  - 5.2.19 о сроке действия Договора;
  - 5.2.20 о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
  - 5.2.21 проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).
- 5.3 Форма Извещения о проведении электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.
- 5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.
- В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.
- При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
- 5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.
- 5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.
- 5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона на Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

## 6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

## 7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на расчетном счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не



отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а Организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

## 8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки недостоверной информации в сведениях о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке.

8.4. В течение одного часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

## 9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае **признания Электронного аукциона несостоявшимся** по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Оператору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

## 10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок.

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей;
- о признании только одного Заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае, если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

10.3. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

## 11. Проведение Электронного аукциона

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются Оператором Электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене Лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене Лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2 настоящего Положения, Оператор

Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукцион. В течение этого же срока Оператор Электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае, если в течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

## 12. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в Электронном аукционе

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору Электронного аукциона Оператором Электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.3. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

12.4. В случае, если в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим положением и Извещением.

12.5. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать три рабочих дня с даты размещения на Электронной площадке Протокола Электронного аукциона.

### 13. Признание Заявок

несоответствующими требованиям Положения и Извещения

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, **всех вторых частей Заявок**, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

### 14. Подведение итогов Электронного аукциона

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, официальном сайте, Официальном сайте торгов.

14.4. В течение одного часа с момента размещения на Электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

14.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

## 15. Порядок заключения Договора

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

15.3. Сроки заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; флаговые композиции; объемно пространственные объекты	5
	ситиборды со стационарной поверхностью с внутренним подсветом и защитным стеклом	7
	конструкции с автоматической сменой экспозиции; светодиодные мониторы	8
На зданиях и сооружениях	настенные конструкции со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; настенные конструкции со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; крышные конструкции; флаговые композиции; двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом	5

	конструкции с автоматической сменой экспозиции	7
	медиафасады	8
На элементах благоустройства	двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом; элементы уличной мебели	5
На общественном транспорте	рекламные изображения	5

15.4. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.5. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.6. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

15.7. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

**ПОРЯДОК  
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА  
ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЫ ЗА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА  
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА  
КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,  
ЗДАНИЯХ И ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора, в том числе на общественном транспорте, осуществляется по следующей формуле:

$$EO1 = S \times B \times K,$$

где:

EO1 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадь рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяющийся при:

- установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов - 1,75;
- установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматыны) - 0,4.



2.2. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора соответствует ежегодному размеру платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением №2 к Положению.

$$EO2 = ПЗ$$

EO2 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в рублях;

ПЗ – ежегодный размер платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

2.3. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» соответствует годовому размеру платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением № 2 к Положению.

$$EO3 = П4,$$

где:

EO3 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях;

П4 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях.

**ПОРЯДОК  
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ЕЖЕГОДНОЙ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА  
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА  
КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,  
ЗДАНИЯХ И ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения ежегодного размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

**2. Порядок исчисления**

**2.1. Исчисление ежегодного размера платы по Договору:**

$$П1 = S \times B \times K,$$

где:

П1 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадь рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2, k3, k4, k5):

k1 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

От 0 до 10 кв. м включительно	От 11 до 20 кв. м включительно		
От 21 до 40 кв. м включительно	От 41 кв. м и выше		
k1 = 1	k1 = 1,1	k1 = 1,2	k1 = 1,3

$k_2$  - коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

1 зона местонахождения – 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения – 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория города делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К.Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементы Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: Федеральная автомобильная дорога М-2 «Крым», Автомобильная дорога Федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сыново.

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

$k_3$  – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов - 1,75;

$k_4$  - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматроны) - 0,4;

$k_5$  - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке супербордов, суперсайтов - 0,8.

2.2. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на общественном транспорте осуществляется по следующей формуле:

$$П2 = S \times B,$$

где:

П2 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость).

2.3. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» осуществляется по следующей формуле:

$$П3 = S \times B \times Ч \times K,$$

где:

П3 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в часах за сутки (руб);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадь рекламной конструкции считается площадь плоскостей рекламного изображения.

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

Ч – количество часов использования в сутки;

K - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов, - 1,75.

2.4. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», осуществляется по следующей формуле:

$$П4 = S \times B \times K,$$

где:

П4 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде щитов и ситибордов в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадь рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

К - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов  $k_1$ ,  $k_2$ ):

$k_1$  - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

От 0 до 10 кв. м включительно                      От 11 до 20 кв. м включительно  
 $k_1 = 1$                        $k_1 = 1,1$

$k_2$  - коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

- 1 зона местонахождения – 2,3;
- 2 зона местонахождения - 1,8;
- 3 зона местонахождения – 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория Городского округа Подольск делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К.Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементы Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: Федеральная автомобильная дорога М-2 «Крым», Автомобильная дорога Федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сыново.

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

2.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, освещение социально значимых событий Российской Федерации и ее субъектов, а также обеспечение интересов государства.

В случае предоставления информационного поля рекламной конструкции на основании заключенного с Администрацией Городского округа Подольск договора о распространении социальной рекламы на безвозмездной основе оплаченный период последней продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / 365 \times Д,$$

где:

В соц. - сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П - годовой размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

### 3. Порядок индексирования

Исчисление ежегодного размера платы по Договору может быть изменено на основании решения Совета депутатов Городского округа Подольск.

ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной

собственности \_\_\_\_\_,  
(наименование муниципального образования)

а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов  Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.  Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории _____ (наименование муниципального образования)
2	Основание для проведения электронного аукциона	_____ (реквизиты документа)
3	Организатор электронного аукциона  Контактная	_____ (наименование организатора аукциона) (далее – организатор электронного аукциона).  Адрес (почтовый адрес): _____.

	<p>информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Официальный сайт организатора электронного аукциона</p> <p>Единый портал торгов Московской области</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>000 00 00</p> <p>Адрес электронной почты: e-mail</p> <p>Сайт размещения информации: www. _____.</p> <p>Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru</p> <p>_____</p> <p>(ФИО, должность)</p> <p>_____</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p>	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона</p> <p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p> <p>Почтовый адрес: _____.</p> <p>000 00 00</p>
5	<p>Реквизиты для перечисления задатка</p>	<p>ИНН КПП Р/СЧЕТ Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО</p>



6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере _____.
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования <a href="http://www._____">www._____</a> , опубликованной _____.
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

10	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>	<p>с __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>до __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>Адрес: _____.</p> <p>_____</p>
11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p>	<p>Осуществляется аукционной комиссией</p> <p>с ____ час. ____ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>до __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
12	<p>Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона</p>	<p>Адрес: _____.</p> <p>__ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p>

13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение десяти календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p>
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие

		изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
--	--	--

## 2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

### Лот № 1

№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 \_\_\_\_ (\_\_\_) руб. «Шаг» аукциона по Лоту № 1 - \_\_\_\_ (\_\_\_) руб.  
Размер задатка по Лоту № 1 - \_\_\_\_ (\_\_\_) руб.

## 3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

- 1) согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона.
- 2) обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

3) согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе.

4) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов);

платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные;

сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю;

5) уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на

электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

#### 4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладываются к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

#### 5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право

подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

## 6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на

условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение десяти календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

6.4. В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 11.3 пункта 11 настоящего Положения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор и разместить его на электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.



*Приложение №1  
к Извещению о  
проведении открытого  
аукциона  
в электронной форме  
на право заключения  
договоров на установку и  
эксплуатацию рекламных  
конструкций*

**ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ**

Организатору аукциона

---

Наименование оператора  
электронной площадки

---

---

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в  
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная  
собственность на который не разграничена на территории

---

(наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

---

(Ф.И.О. заявителя)

---

(должность (при  
наличии)

---

(подпись)

---

(расшифровка  
подписи)

(дата, печать (при  
наличии печати)

*Приложение №2  
к Извещению о  
проведении открытого  
аукциона  
в электронной форме  
на право заключения  
договоров на установку и  
эксплуатацию рекламных  
конструкций*

**ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ**

Организатору аукциона

---

Наименование оператора  
электронной площадки

---

---

**ЗАЯВКА**

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в  
муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная  
собственность на который не разграничена на территории

---

(наименование муниципального образования)

**Заявитель:**

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в  
электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом  
имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности,  
расположенного \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ адресу:

\_\_\_\_\_ , указанного в  
лоте № \_\_\_\_\_,  
который состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. на электронной площадке

---

\_\_\_\_\_ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в  
электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в  
электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень \_\_\_\_\_ прилагаемых  
документов \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. заявителя)

\_\_\_\_\_  
(должность (при  
наличии))

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка  
подписи)

(дата, печать (при  
наличии печати))

**ТИПОВОЙ ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,**  
**государственная собственность на который не разграничена, а также**  
**земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в**  
**собственности муниципального образования «Городской округ Подольск**  
**Московской области»**

Городской округ Подольск  
г.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

Администрация Городского округа Подольск, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламных конструкций \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, с соблюдением требований Гражданского кодекса РФ, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола электронного аукциона от \_\_\_\_\_ 2016 г. № \_\_\_\_\_, Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде \_\_\_\_\_, сторон \_\_\_\_\_, общей площадью \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>, адрес размещения: Городской округ Подольск, г. Подольск, \_\_\_\_\_, слева, номер рекламной конструкции по схеме размещения \_\_\_\_\_, на условиях, установленных настоящим договором, а Рекламораспространитель осуществляет его установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями настоящего договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (приложение №1) к настоящему договору.

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на торгах.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с техническими требованиями к рекламным конструкциям, предусмотренными Приложением № 1 к настоящему договору.

1.5. Рекламораспространитель не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам без письменного согласия Администрации.

## 2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» составляет \_\_\_\_\_ рублей.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении торгов, утвержденных Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области.

2.3. Ежегодная плата по договору производится ежеквартально равными долями не позднее 10 числа первого месяца каждого квартала.

ИНН 5036154853

КПП 503601001

Получатель: Управление федерального казначейства по Московской области (Администрация Городского округа Подольск)

Банк получателя: Отделение 1 Москва г. Москва, 705

Расчетный счет № 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46760000001

КБК: 70111109044040003120 - оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4. Фактом перечисления средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в п. 2.3 настоящего договора.

### **3. Права и обязанности сторон**

#### **3.1. Администрация обязуется:**

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в п. 1.1. настоящего договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования конструкций Администрация направляет

Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения конструкций с указанием срока на устранение.

Предоставление всех сведений и документов, касающихся контрольных мероприятий, осуществляется Рекламораспространителем на добровольной основе и не подпадает под действие Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ

«О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями настоящего договора.

### **3.2. Администрация имеет право:**

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций федеральному законодательству, техническому регламенту или ГОСТу, а также положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счёт произвести её техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных настоящим договором Администрация вправе обратиться в суд для расторжения настоящего договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

### **3.3. Рекламораспространитель обязуется:**

3.3.1. Провести с уполномоченными органами согласование установки рекламной конструкции, а также с организациями, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции, и предоставить указанные согласования Администрации.

3.3.2. Не позднее 5 дней с момента заключения договора предоставить в отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации:

1) проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям аукционной документации и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам;

2) заключение организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке (копию соответствующего свидетельства), подтверждающее соответствие проекта указанным требованиям.

3.3.3. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.4. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

в случае повреждения рекламной конструкции Рекламодатель

за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции

с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течении одного дня предоставляются в отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламодатель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких либо подписей и рисунков.

3.3.5. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.6. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.7. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.8. Демонтировать рекламную конструкцию не позднее, чем через месяц после истечения срока действия настоящего договора.

3.3.9. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный п. 2.3. настоящего договора, в течение 5 дней с момента оплаты.

3.3.10. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных документах юридического лица Рекламодателя.

3.3.11. Размещать на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламодателя, номера его телефона и номера рекламного места, в соответствии с Положением о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке

на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.12. Обеспечить присутствие служб города при установке средств наружной рекламы, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламных конструкций согласно выкопировкам.

3.3.13. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с техническим заданием, а также аукционной документацией.

3.3.14. Отчуждение рекламных конструкций третьим лицам не освобождает рекламодателя от выполнения положений настоящего договора.

#### **3.4. Рекламодатель имеет право:**

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции установить и эксплуатировать конструкцию на рекламном месте, указанном в п. 1.1. Договора в течение срока, определенного п. 4.1. договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку конструкции.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 4.1. настоящего договора, при этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламодателю не возвращается, за исключением случаев демонтажа рекламных конструкций для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ.

### **4. Срок действия договора**

4.1. Настоящий договор действует в период с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### **5. Изменение и расторжение договора**

5.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

5.2. В случае расторжения настоящего договора единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламодателю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке. Исключение составляет проведение внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкция мест размещения таких конструкций.

5.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламодателя, он направляет в Администрацию в срок, не менее чем за 10 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

5.4. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе Администрации в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) несоблюдения п.1.4., 1.5., п.2.3., п.п. 3.3.1. – 3.3.12. настоящего договора;



в) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством;

5.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе Администрации уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю и размещается на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 10 дней с момента принятия такого решения.

5.6. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

## **6. Ответственность сторон**

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение настоящего договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Расторжение договора по основаниям п.п. «б» п. 5.4. настоящего договора влечет для Рекламораспространителя штрафные санкции в виде перечисления в бюджет муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» денежных средств в двукратном размере ежегодной платы по настоящему договору. Денежные средства перечисляются в бюджет Городского округа Подольск не позднее 30 дней с момента расторжения договора.

6.4. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 10 (десяти) % от суммы, подлежащей оплате, за каждый день просрочки.

## **7. Форс-мажорные обстоятельства**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. В случае прекращения Договора в связи с форс-мажорными обстоятельствами стороны составляют двухсторонний акт и производят окончательные расчеты.

## **8. Прочие условия**

8.1. Настоящий Договор заключается в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, два из которых остаются в Администрации, один передаётся Рекламораспространителю.

8.2. Приложения к настоящему Договору составляются в трёх экземплярах и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

8.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

## **9. Юридические адреса и реквизиты сторон**

«Администрация»  
Администрация Городского округа  
Подольск  
142100, Московская область,  
Городской округ Подольск,  
г. Подольск, ул. Кирова, д.4,  
ИНН 5036154853  
КПП 503601001

---

М.П.

«Рекламораспространитель»

---

---

---

---

Директор

---

М.П.